

REGIO *kult*

Mediadaten

gültig ab 01.01.2026



- Worms
- Grünstadt
- Frankenthal
- Lu
- Bad Dürkheim
- Neustadt a.d.W.
- Speyer
- Landau
- Germersheim
- im
- Eberbach
- Mosbach
- Bad Rappenau
- Eppingen

Wissen Sie, warum im Supermarkt immer so fröhliche Musik im Hintergrund läuft?

Natürlich, weil wir Menschen uns einfach wohl fühlen mit gut gelaunter Musik. Und in fröhlicher Stimmung geben wir gerne unser Geld für schöne und nützliche Dinge aus.

Es ist also durchaus intelligent, dass Sie als Unternehmer auf REGIOkult stoßen. Denn in unserem Magazin präsentieren wir Sie grundsätzlich im Umfeld vieler positiver Beiträge wie den besten Konzerten, den großartigsten Shows, den beliebtesten Festen und informativen Themenspezials.



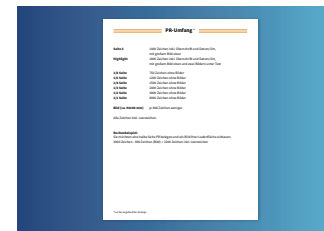
Ausgaben & Verteilung

3 - 4



Für Unternehmen

5 - 7



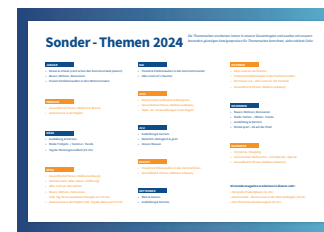
Für Veranstalter

10 - 12



Online-Angebote

13 - 15



Erscheinungstermine & Sonderthemen

16 - 19

Wir tun alles, damit Sie gesehen werden

> 800 Auslagestellen und Kulturtribünen!

Unsere Fahrer und das Profi-Team von Fahrwerk Heidelberg beliefern monatlich mehr als 700 Auslagestellen und Kulturtribünen (stetig wachsend!), z.B. Gemeinden, Tourist-Infos, Bäckereien, Cafés, Kultur- und Freizeiteinrichtungen,...



Social Media

Die Follower unserer Facebook- und Instagram-Seite werden mehrfach die Woche über unsere aktuellen Ausgaben und Ihre Events zusätzlich informiert und inspiriert.

> 7 500 Lesezirkel-Auslagen „Bunte Mappe“ !

Über 7 500 Ärzte, Krankenhäuser, Fitnessstudios, Autohäuser, Friseure, Kosmetikstudios, Rechtsanwälte, Steuerberater und Co der Metropolregion Rhein-Neckar beziehen den Lesezirkel. Laut Media Analyse erreichen wir pro Woche bis zu 622 500 Leser der Metropolregion Rhein-Neckar mit mittlerem bis hohem Einkommen.

Abonnenten

über 2 000 Abonnenten erhalten unsere Monats-Magazine und Sonderausgaben exklusiv direkt mit Erscheinen als Print- oder Digital-Ausgabe in ihre Briefkästen

E-Paper und Online-Plattform

mehr als 1 700 000 Seitenaufrufe unseres Online-Portals (www.regio-kult.de) pro Jahr nutzen unser Online-Angebot und die hier kostenfrei einsehbaren E-Paper unserer aktuellen Ausgaben! Plus mehr als 300.000 Aufrufe im WEB-Kiosk.

Newsletter

Über 2.000 ausgefreudige Menschen erreichen wir direkt mit unserem monatlichen Newsletter. Diese bekommen die aktuelle Ausgabe als E-Paper sofort mit Erscheinen in ihr digitales Postfach zugestellt!

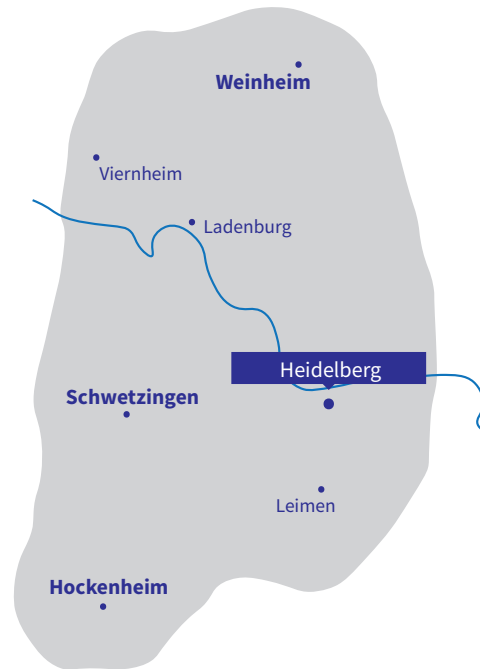


Ausgabe
Heidelberg / Mannheim / Ludwigshafen



Verbreitungsgebiet:
Mannheim, Ludwigshafen, Speyer, Landau,
Worms, Grünstadt, Frankenthal, Neustadt,
Germersheim

Ausgabe
Kraichgau / Kl. Odenwald

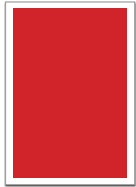


Verbreitungsgebiet:
Heidelberg, Weinheim, Schwetzingen,
Hockenheim, Ladenburg, Leimen, Viernheim



Verbreitungsgebiet:
Neckargemünd, Sinsheim, Walldorf, Wiesloch,
Eppingen, Bad Rappenau, Mosbach, Eberbach

Anzeigen-Formate & Preise



1/1 Seite

Format ohne Anschnitt:
Format mit Anschnitt:

1200,- €

185 x 275 mm
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

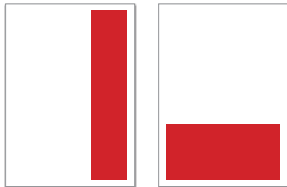


1/2 Seite

Format ohne Anschnitt, hoch:
Format mit Anschnitt, hoch:
Format ohne Anschnitt, quer:
Format mit Anschnitt, quer:

690,- €

90 x 275 mm
102,5 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
185 x 135 mm
210 x 143 mm + 3 mm Beschnitt

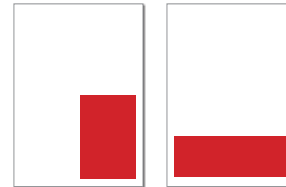


1/3 Seite

Format hoch:
Format quer:

590,- €

60 x 275 mm
185 x 90 mm

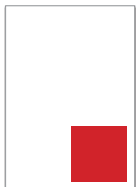


1/4 Seite

Format hoch:
Format quer:

370,- €

90 x 135 mm
185 x 65 mm



1/6 Seite

Format:

290,- €

90 x 90 mm



1/8 Seite

Format:

195,- €

90 x 65 mm



Sonderformate zu Sonderpreisen

Obige Formate sind vergünstigte Sonderformate. Für abweichende Formate gilt der Millimeterpreis.

Millimeterpreis pro Spalte

1,50 €

Alle Preise gelten pro Region und verstehen sich zzgl. MwSt.

Sonder-Positionen



Umschlag-Seiten

- U2 je Region 1 500,- €
- U3 je Region 1 400,- €
- U4 je Region 1 900,- €



Titel-Banner

- Titel je Region 999,- €
- Format: 210 x 55 mm + 3 mm Beschnitt



Highlight-Seiten

Sichern Sie sich einen Platz auf unseren beliebten Highlight-Seiten vorne im Magazin.

Eine Seite

je Region 490,- €

Starke Rabatte für Ihre Werbung

Kombi-Rabatte

- Zwei Regionen** -10% Rabatt auf den Gesamtpreis
- Gesamtregion** -30% Rabatt auf den Gesamtpreis

Mengen-Rabatte

- 6 Schaltungen/Jahr** -10% Rabatt auf den Gesamtpreis
- 12 Schaltungen/Jahr** -20% Rabatt auf den Gesamtpreis

Rechen-Beispiele:

1/1 Seite in allen Regionen 3 600,- €
 -30% Kombirabatt 2 520,- €
 -20% bei 12 Schaltungen 2 016,- €

1/4 Seite in allen Regionen 1 110,- €
 -30% Kombirabatt 777,- €
 -20% bei 12 Schaltungen 621,60 €



Oben genannte Rabatte gelten für alle Positionen unter „Anzeigen-Formate & Preise“ und „Sonder-Positionen“.

PR-Umfang*

Seite 3	1400 Zeichen inkl. Überschrift und Datum/Ort, mit großem Bild oben
Highlight	1800 Zeichen inkl. Überschrift und Datum/Ort, mit großem Bild oben und zwei Bildern unter Text
1/8 Seite	750 Zeichen ohne Bilder
1/6 Seite	1200 Zeichen ohne Bilder
1/4 Seite	1500 Zeichen ohne Bilder
1/3 Seite	2400 Zeichen ohne Bilder
1/2 Seite	3000 Zeichen ohne Bilder
1/1 Seite	6000 Zeichen ohne Bilder

Bild (ca. 90x60 mm) je 800 Zeichen weniger

Alle Zeichen inkl. Leerzeichen.

Rechenbeispiel:

Sie möchten eine halbe Seite PR belegen und ein Bild Ihrer Ladenfläche einbauen.
3000 Zeichen - 800 Zeichen (Bild) = 2200 Zeichen inkl. Leerzeichen



*nur bei zugebuchter Anzeige

Sondermagazine



Freizeitplaner

10. April 2026

Redaktions-/Anzeigenschluss

31. März 2026



Gastronomie

11. Juli 2026

Redaktions-/Anzeigenschluss

27. Juni 2026

Bitte entnehmen Sie
alle Konditionen und Preise
unsern gesonderten Mediadaten.

Event-Präsentation Titelseite

Ihr Event als Highlight des Monats?

Dazu stellen wir Ihnen unsere Titelseite zur Verfügung!

Das Erste, was ein Leser sieht, ist das Titelbild – Hier können Sie auf den ersten Blick mit einem ansprechenden/aussagekräftigen Foto zeigen, worum es bei Ihrer Veranstaltung geht. Die ausführliche Präsentation folgt dann als „Highlight-Veranstaltung“ direkt und kostenfrei auf Seite 3.

Unser Titel-Angebot

Titelseite + 2/3 Seite Redaktion direkt auf der ersten Innenseite (Seite 3)

Titel

990,- € / Region *(Keine Kombi-Rabatte möglich)*



Die Titelseite sowie die PR auf der Innenseite wird aus Ihren Bild- und Textvorlagen von uns gestaltet. Die beworbene Veranstaltung muss ein Highlight im anstehenden Monat sein.

Für die Titelseite benötigen wir folgendes Material:

Titelbild im Format 210 x 175 mm (mit Beschnitt 216 x 175 mm)

Bitte beachten Sie folgende Gestaltungsvorgaben für die Titelseite:

1. Das Bildmotiv sollte die gesamte Fläche des Titelmotivs einnehmen, ansprechend und für den Titel geeignet sein. Bevorzugt sind Motive mit Personen oder künstlerische Motive auszuwählen. Des Weiteren sollte Ihr Motiv aus einem und nicht mehreren Bildmotiven bestehen.
2. Text und Logo stehen gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund und dürfen nicht mehr als 15% der Fläche einnehmen.
3. Die gestellten Vorlagen müssen in drucktechnisch einwandfreier Qualität spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen.

Für den PR-Beitrag benötigen wir folgendes Material:

1. kurze und aussagekräftige Überschrift
2. PR-Text mit 1000 - 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
3. Bilder in möglichst hoher Auflösung

Unsere Event-Highlights



Event-Highlight

Promoten Sie Ihre Veranstaltung exklusiv! Auf unseren beliebten Highlight-Seiten ganz vorne im Magazin (Seiten 6 bis 11). Die beworbene Veranstaltung muss ein Highlight im anstehenden Monat sein. Die Zustimmung des Verlags ist erforderlich.

Ganze Seite
Doppelseite

490,- €
980,- €

Kombi-Rabatt

-10% Rabatt bei Belegung der Gesamtregion

Rechenbeispiel:

1 Event-Highlight Seite in allen 2 Regionen
2 x 490 € - 10% Kombi-Rabatt = 882,- €

Event Tages-Tipps im Kalender



Tages-Tipp

einspaltig

Format:

68,- €

Format: 42,5 x 60 mm

Tages-Tipp

zweispaltig

Format:

102,- €

Format: 90 x 60 mm

Ein Tagestipp im Veranstaltungskalender wird mit einem Bild und einer Kurzinfor zur entsprechenden Veranstaltung vom Verlag gestaltet. Der Kunde liefert Bild und Textinfo. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich.

Kombi-Rabatt

- 10% Rabatt bei Belegung der Gesamtregion

Rechenbeispiel:

1 Tages-Tipp einspaltig in allen 2 Regionen

2 x 68 € - 10% Kombi-Rabatt = 122,40 €

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do <small>Neujahr</small> 1	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr <small>Tag der Arbeit</small>	1 Mo <small>23</small>	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So <small>Allerheiligen</small>	1 Di
2 Fr	2 Mo <small>6</small>	2 Mo <small>10</small>	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo <small>45</small>	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr <small>Karfreitag</small>	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo <small>32</small>	3 Do	3 Sa <small>Tag der Dt. Einheit</small>	3 Di	3 Do
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo <small>19</small>	4 Do <small>Fronleichnam</small>	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo <small>2</small>	5 Do	5 Do	5 So <small>Ostern</small>	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo <small>41</small>	5 Do	5 Sa
6 Di <small>Heilige Drei Könige</small>	6 Fr	6 Fr	6 Mo <small>Ostermontag</small> 15	6 Mi	6 Sa	6 Mo <small>28</small>	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo <small>37</small>	7 Mi	7 Sa	7 Mo <small>50</small>
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo <small>24</small>	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Fr	9 Mo <small>7</small>	9 Mo <small>11</small>	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo <small>46</small>	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	ERSCHEINUNGSTERMIN FREIZEITPLANER 26/27	10 So <small>Muttertag</small>	10 Mi	10 Fr	10 Mo <small>33</small>	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo <small>20</small>	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo <small>3</small>	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo <small>42</small>	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo <small>16</small>	13 Mi	13 Sa	13 Mo <small>29</small>	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do <small>Christi Himmelfahrt</small>	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo <small>38</small>	14 Mi	14 Sa	14 Mo <small>51</small>
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo <small>25</small>	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Fr	16 Mo <small>Rosenmontag</small> 8	16 Mo <small>12</small>	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo <small>47</small>	ANZEIGENSCHLUSS JANUAR-AUSGABE
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo <small>34</small>	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo <small>21</small>	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 Mo <small>4</small>	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo <small>43</small>	ANZEIGENSCHLUSS DEZEMBER-AUSGABE	19 Sa
20 Di	ANZEIGENSCHLUSS MÄRZ-AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS APRIL-AUSGABE	20 Mo <small>17</small>	20 Mi	20 Sa	20 Mo <small>30</small>	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	ANZEIGENSCHLUSS SEPTEMBER-AUSGABE	21 Mo <small>39</small>	21 Mi	21 Sa	21 Mo <small>52</small>
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	ANZEIGENSCHLUSS JUNI-AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS JULI-AUSGABE	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	ERSCHEINUNGSTERMIN JANUAR-AUSGABE
ANZEIGENSCHLUSS FEBRUAR-AUSGABE	23 Mo <small>9</small>	23 Mo <small>13</small>	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	ANZEIGENSCHLUSS OKTOBER-AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS NOVEMBER-AUSGABE	23 Mo <small>48</small>	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	ANZEIGENSCHLUSS MAI-AUSGABE	24 So <small>Pfingsten</small>	24 Mi	ANZEIGENSCHLUSS AUGUST-AUSGABE	24 Mo <small>35</small>	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do <small>Heiligabend</small>
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo <small>Pfingstmontag</small> 22	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So <small>Ende der Sommerzeit</small>	25 Mi	25 Fr <small>1. Weihnachtstag</small>
26 Mo <small>5</small>	26 Do	ANZEIGENSCHLUSS FREIZEITPLANER 26/27	26 So	26 Di	ERSCHEINUNGSTERMIN JULI-AUSGABE	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo <small>44</small>	ERSCHEINUNGSTERMIN DEZEMBER-AUSGABE	26 Sa <small>2. Weihnachtstag</small>
27 Di	ERSCHEINUNGSTERMIN MÄRZ-AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN APRIL-AUSGABE	27 Mo <small>18</small>	27 Mi	27 Sa	27 Mo <small>31</small>	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	ERSCHEINUNGSTERMIN SEPTEMBER-AUSGABE	28 Mo <small>40</small>	28 Mi	28 Sa	28 Mo <small>53</small>
29 Do	ERSCHEINUNGSTERMIN FEBRUAR-AUSGABE	29 So <small>Beginn der Sommerzeit</small>	29 Mi	ERSCHEINUNGSTERMIN JUNI-AUSGABE	29 Mo <small>27</small>	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So <small>1. Advent</small>	29 Di
ERSCHEINUNGSTERMIN FEBRUAR-AUSGABE		30 Mo <small>14</small>	ERSCHEINUNGSTERMIN MAI-AUSGABE	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	ERSCHEINUNGSTERMIN OKTOBER-AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN NOVEMBER-AUSGABE	30 Mo <small>49</small>	30 Mi
31 Sa		31 Di		31 So		ERSCHEINUNGSTERMIN AUGUST-AUSGABE	31 Mo <small>36</small>		31 Sa <small>Reformationstag</small>		31 Do <small>Silvester</small>

Sonder-Themen 2026

Die Themenseiten erscheinen immer in unserer Gesamtregion und werden mit unseren besonders günstigen Anzeigenpreisen für Themenseiten berechnet, siehe nächste Seite.

JANUAR

- Freizeit & Kultur in den Wintermonaten
- Wir trauen uns - alles rund um die Hochzeit
- Best Agers - ein Lebensgefühl
- Ausbildung & Karriere

FEBRUAR

- Gesundheit & Fitness, Wellness & Beauty
- Gastronomie in der Region
- Faszination Wohnen mit Spezial:
die Küche als Kommunikationstreffpunkt

MÄRZ

- Bauen - wohnen - Renovieren
- Ausbildung & Karriere
- Bio & Vegan - Gesund ernähren
- Freizeit & Kultur in den Osterferien

APRIL

- Gesundheit & Fitness, Wellness & Beauty
- Fahrrad und E - Bike: Saison - Eröffnung!
- Alles rund um den Garten
- Erneuerbare Energien - Klimaschutz

MAI

- Freizeit & Erlebniswelten in den Sommermonaten
- Gastronomie: Grillsaison & Biergarten
- Immobilien - Alles rund um Kauf + Verkauf
- Ausbildung & Karriere

JUNI

- Gesundheit & Fitness, Wellness & Beauty
- Open - Air - Veranstaltungen in der Region
- E-Mobilität
- Kinder, Kinder

JULI

- Ausbildung & Karriere
- Gastronomie in der Region
- Regio Health - Gesund leben

AUGUST

- Freizeit & Erlebniswelten in den Sommerferien
- Gesundheit & Fitness, Wellness & Beauty
- Nachhaltig(er) Leben
- Natürlich, ökologisch & grün

SEPTEMBER

- Wein & Genuss
- Ausbildung & Karriere
- Indoor- + Outdoorsport im Herbst

OKTOBER

- Alles rund um den Garten im Herbst
- Freizeit & Kultur in den Herbstmonaten
- Wir trauen uns - alles rund um die Hochzeit
- Gesundheit & Fitness, Wellness & Beauty

NOVEMBER

- Ausbildung & Karriere
- Kultur: Museen, Theater, Varieté
- Bauen - Wohnen - Renovieren

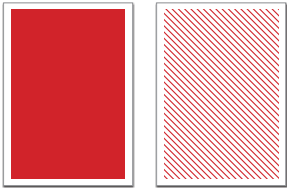
DEZEMBER

- Christmas - Shopping
- Gastronomie: Weihnachts- und Silvester - Special
- Gesundheit & Fitness, Wellness & Beauty

Als Sondermagazine erscheinen in diesem Jahr:

- Der große Freizeitplaner (10.04.)
- Cappuccino - Besser essen in der Region (11.07.)

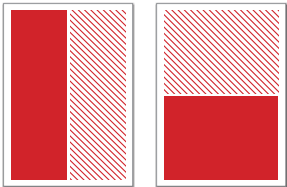
Preise und Konditionen Sonderthemen



1/1 Seite **1799,- €**

+ optional 1/1 Seite kostenlose PR

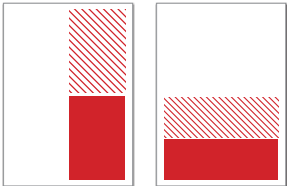
Format ohne Anschnitt: 185 x 275 mm
Format mit Anschnitt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt



1/2 Seite **999,- €**

+ optional 1/2 Seite kostenlose PR

Format ohne Anschnitt, hoch: 90 x 275 mm
Format mit Anschnitt, hoch: 102,5 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
Format ohne Anschnitt, quer: 185 x 135 mm
Format mit Anschnitt, quer: 210 x 143 mm + 3 mm Beschnitt



1/4 Seite **499,- €**

+ optional 1/4 Seite kostenlose PR

Format hoch: 90 x 135 mm
Format quer: 185 x 65 mm



1/8 Seite **299,- €**

+ optional 1/8 Seite kostenlose PR

Format: 90 x 65 mm



Sonderthemen-Vorteile

- + exklusive Themenseitenpreise: -50% Rabatt
- + optional: +100% Fläche für Ihre redaktionelle Präsentation

Mediadaten Online

www.regio-kult.de



Social Media



Newsletter



Werben auf www.regio-kult.de



Online-Werbung war noch nie so wichtig wie heute. Immer mehr Menschen verschiedenster Zielgruppen lassen sich durch Anzeigen im Netz ansprechen. Nutzen Sie unser beliebtes und regionales Online-Portal mit seinen Werbemöglichkeiten, um Ihre potentiellen Kunden zu erreichen!

Slider

je Woche

189,- €

Nur für Veranstalter in Verbindung mit einer Veranstaltung buchbar. Fotomotiv wird individuell zwischen Veranstalter und REGIOkult abgestimmt.
Mindestbuchungszeitraum: 2 Wochen

Banner

je Woche

129,- €

Format 468 x 88 px, inklusive Link zu Ihrer Website.
Mindestbuchungszeitraum: 4 Wochen
Ab 6 Monaten Laufzeit -20% Rabatt



Business-Partner

je Woche

59,- €

Format 360 x 80 px, inklusive Link zu Ihrer Website.
Mindestbuchungszeitraum: 4 Wochen
Ab 6 Monaten Laufzeit -20% Rabatt

Empfohlene Veranstaltung

je Woche

39,- €

Nur für Veranstalter.
Mindestbuchungszeitraum: 2 Wochen

Alle Positionen befinden sich auf der Startseite!
Seitenaufrufe 2024: > 1 700 000

Werben in Social Media



Werben Sie modern und nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Mit über 1800 Abonnenten auf Facebook und unserem ständig wachsenden Instagram-Account erreichen Sie zuverlässig Ihre Zielgruppe zu kleinem Preis.

Veranstalter

Veranstaltung der Woche

229,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre Veranstaltung auf der REGIOkult-Webseite

Veranstaltung der Woche

299,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre eigene Webseite

Veranstaltung

249,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre Veranstaltung auf der REGIOkult-Webseite

Unternehmen

Veranstaltung

399,- €

Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür, Verlosungsaktionen und Co.,

inkl. Verlinkung auf Ihre eigene Webseite

Produkt-Banner

599,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre eigene Webseite

Job-Angebot

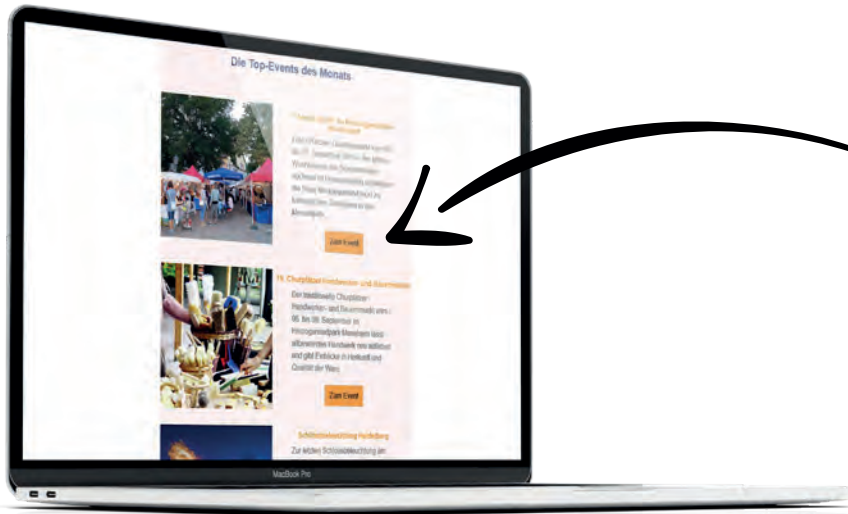
299,- €

inkl. Verlinkung auf Ihr Stellenangebot

Die Beiträge müssen ins stimmige Bild passen. Der Verlag hat die Oberhand und entscheidet, ob Motive und Texte zulässig sind. 20% Nachlass auf Ihre Social Media-Werbung bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige (zum regulären Preis) im REGIOkult.



Werben im Newsletter



Einmal pro Monat versorgen wir unsere Newsletter-Abonent*innen mit einem schön gestalteten Newsletter und informieren über Erscheinung der neuen Ausgabe, einige Veranstaltungshighlights und Co. Sie haben die Möglichkeit, diese sehr zielgerichtete Plattform für Ihre Werbezwecke zu nutzen.

Veranstalter

Veranstaltung des Monats

229,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre Veranstaltung auf der REGIOkult-Webseite

Veranstaltung des Monats

299,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre eigene Webseite

Unternehmen

Veranstaltung

399,- €

Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür, Verlosungsaktionen und Co.,

inkl. Verlinkung auf Ihre eigene Webseite

Job-Angebot

299,- €

inkl. Verlinkung auf Ihr Stellenangebot

Produkt-Banner

599,- €

inkl. Verlinkung auf Ihre eigene Webseite

Die Beiträge müssen ins stimmige Bild passen. Der Verlag hat die Oberhand und entscheidet, ob Motive und Texte zulässig sind. 20% Nachlass auf Ihre Newsletter-Werbung bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige (zum regulären Preis) im REGIOkult.



==== **So können Sie uns erreichen** =====

CS Media GmbH Rhein-Neckar

Industriestraße 20
74909 Meckesheim

Telefon: 0163 7417788
www.regio-kult.de

E-Mail Redaktion: redaktion@regio-kult.de

E-Mail Anzeigen: anzeigen@regio-kult.de